

GREEN FLASH

航空公司 ESG 方案





對於飛機製造商來說，氫氣、電動和 SAF 是非常好的形象和正面故事。

但這些解決方案成本高昂，實施起來需要很長時間，且大部分技術尚未準備就緒。

大部分高昂的成本將轉嫁給航空公司：新機隊、新基礎設施、新設備、機組人員訓練。

綠色夢想固然美好，但航空公司需要一個可以立即實施的、經濟實惠的 ESG 解決方案。



空中的夢想由地面支撐

您的下一個 ESG 方案正在機場等候

碳抵消就在此時此地，而非遠在半個地球之外



傳統碳抵消的疑慮

SAF 的產量不夠多，因此需要額外的抵銷措施。**碳抵銷**是透過投資其他地方的碳減排項目來「補償」飛機在某一特定旅程中的部分碳排放。儘管碳抵消可以帶來社會、環境或經濟效益，但也存在一些基本問題。

觀感是好的嗎？

傳統碳抵銷與航空公司、航班、目的地或乘客體驗 (PaxUX) 沒有任何關聯。捐款給人一種脫離現實、不真實和不滿意的感覺。

這有用嗎？

有效性難以證明。世界各地有許多關於碳減排項目欺詐或無效的醜聞。

是否相關？

遠程碳抵消解決方案發生在半個地球之外。這不會為當地帶來任何好處，例如更乾淨的空氣或降低機場的排放量。

是否能自己執行？

遠端碳抵銷取決於與第三方的合作，航空公司或機場本身無法實施。

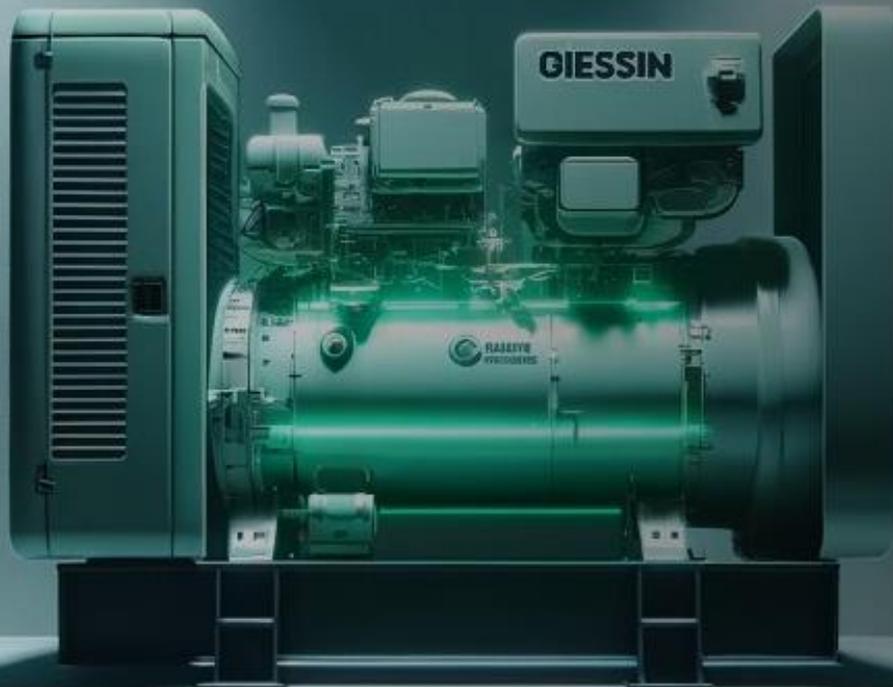
HVO：完美的 ESG 方案

HVO 與 SAF 非常相似，但用於柴油設備而不是噴射引擎。HVO 可用於機場所有以柴油為動力的地勤設備。

與 SAF 一樣，它是下一代有機燃料。HVO 與普通柴油相同，使用方法也完全相同。

- 100 % 有機
- 100 % 可與普通柴油混溶
- 燃燒更清潔（更少的 CO、NOx 和微粒物質）
- 不含芳烴或硫
- 被荷蘭皇家航空、海尼根啤酒、宜家家居和可口可樂等大品牌採用





HVO 幾乎是碳中和的，沒有普通柴油的缺點

- 相同或更佳的性能
- 立即可見的效果
- 無須更動設備
- 100 % 與所有柴油發動機相容
- 保存期限相同
- 無儲存問題
- 引擎製造商推薦

94% 碳中和



HVO：由您控制的本地碳抵消

HVO 可以與普通柴油以任何比例混合且一同儲存。

機場可以購買 HVO 並將其添加到普通柴油儲存庫中，然後將部分 HVO 作為綠色抵銷出售給航空公司。換句話說：同樣的柴油儲存現在變成了綠色信貸儲存。

都柏林機場的 30 萬公升柴油儲存被替換為 HVO

HVO 與您的 GSE 車隊合作

桃園機場目前的 GSE 機隊每年產生 15,625 噸二氧化碳當量。改用 HVO 將意味著減少 94 % 碳足跡：即減少 14,688 噸二氧化碳。而這一切設備投資的花費為零。這意味著，在您的營運中心就有近 1.5 萬噸的二氧化碳抵消。

您只需代表航空公司向機場支付購買 HVO 的費用，即可申請碳抵消。

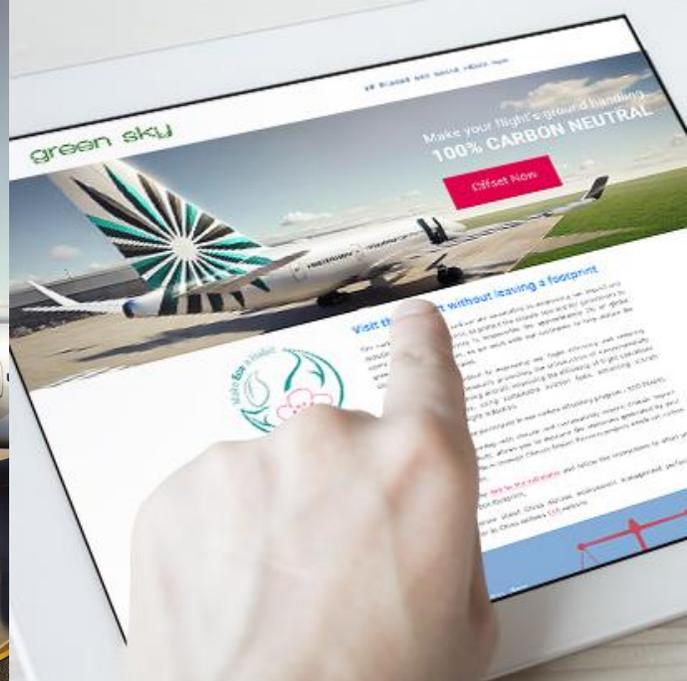


Green Sky 新方案

想像一家名為「Green Sky」的虛構航空公司。這家現代航空公司希望降低整體碳足跡，同時也為乘客提供多種選擇，以減少他們的個人碳足跡。

Green Sky 建立了企業 ESG 計劃，並確保消費者了解 Green Sky 在環保方面所做的努力。

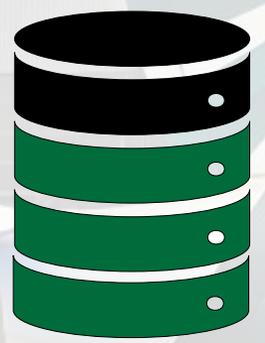
他們還透過提供更多的綠色選項增強乘客選擇的成就感。



Green Sky 企業現場碳抵消計劃



機場購買
X 數量的 HVO



將這些 HVO 新增至機場現有的柴
油儲存中



=



機場計算 Green Sky 每月在機場地
勤工作中的柴油使用量



53,1914 l	100%
50,000 l	94%
26,5957 l	50%

Green Sky 購買 HVO 以抵消其碳足
跡。
(HVO 為 94 % 碳中和)

- HVO 本身就是一個現場碳抵銷計劃，由機場而非第三方提供
- 由於 HVO 與普通柴油具有 100 % 的混溶性和相容性，因此可以儲存在相同的油槽中

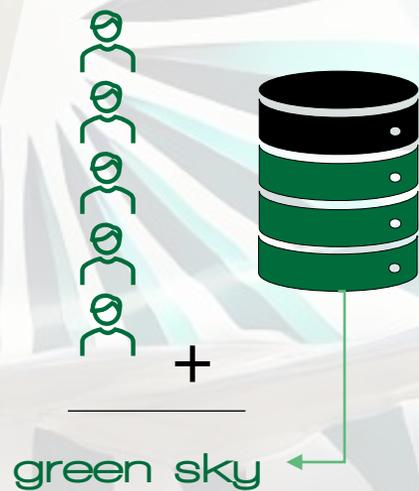
為航空公司提供乘客碳抵消服務



機場計算旅客使用機場地勤服務的平均碳足跡



旅客在預訂航班時，有機會使其在機場的行程實現碳中和



Green Sky 航空公司從機場購買額外的 HVO 以抵消這些乘客的碳足跡



在飛行途中或抵達時向乘客頒發綠色證書和促銷禮品

- 對機場和航空公司都具有極大的推廣價值
- 方案靈活且適應性強，能夠與其他企業 ESG 方案並行

為何選擇 GREEN FLASH ?

因為我們是說書人，可以向全世界介紹您的下一個綠色計劃。

因為我們是台灣首家提供 HVO 的公司。

Green Flash 不僅為客戶提供綠色燃料，還幫助他們向全世界宣揚他們綠色行動的好消息。

我們擅長綠色倡議的營銷、品牌塑造、推廣和宣傳。



謝謝撥冗聆聽

